



Tamedia AG
Communication d'entreprise

+41 44 248 41 90 D
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage Tamedia sur les votations: majorité stable en faveur de la loi sur l'énergie

Le 21 mai, les électeurs suisses vont s'exprimer sur la révision de la loi sur l'énergie. Selon le deuxième sondage Tamedia sur les votations auquel ont participé 12'260 personnes, les défenseurs du projet continuent d'avoir une avance certaine.

Zurich, le 28 avril 2017 – Le groupe de médias suisse Tamedia a mené sur ses plateformes d'information toutes marques confondues un sondage relatif à la votation fédérale du 21 mai. 12'260 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne les 24 et 25 avril à la deuxième vague du sondage sur les votations. La marge d'erreur est de 1,3 point.

55 pour cent sont plutôt favorables

Le camp des partisans de la révision de la loi sur l'énergie a toutes les cartes en main: à l'heure actuelle, 55 pour cent sont certainement ou plutôt favorables au projet, 42 pour cent sont certainement ou plutôt défavorables au projet. 3 pour cent des électeurs ne se sont pas encore décidés. Le nombre de voix en faveur du projet est exceptionnellement stable: on ne relève aucune variation statistiquement significative par rapport à la première vague du sondage.

On compte toujours le plus de voix défavorables au sein des électeurs de l'UDC. Ils sont trois sur quatre à faire barrage à la loi. Au sein des partisans du PLR, une faible majorité est contre la loi (52%). Les électeurs des autres partis approuvent majoritairement le projet. Au sein du PDC, présidé par la ministre de l'Energie Doris Leuthard, se profile une tendance actuelle favorable à la loi (72 pour cent). C'est parmi les Verts (93%), les Vert'libéraux (90%) et le PS (87%) que l'on comptabilise le plus de votes favorables.

L'argument climatique convainc les défenseurs du projet

L'argument le plus convainquant pour les défenseurs du projet est que les énergies renouvelables protègent le climat. Presque deux tiers des partisans interrogés y ont fait référence. En revanche, 37 pour cent des opposants rejettent la loi, principalement parce qu'ils se soucient de la sécurité de l'approvisionnement en énergie. Pour 23 autres pour cent des opposants, l'argument principal est que la loi augmentera considérablement le tarif de l'électricité.

Il y a toujours un fort contraste entre les régions linguistiques: en Suisse romande, le nombre de votes favorables s'élève à 62 pour cent et est donc largement plus important qu'en Suisse alémanique (53%).

Sondages électoraux détaillés Tamedia

Les sondages électoraux de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées sont à retrouver sur tamedia.ch/sondage.

La deuxième vague de sondage aura lieu les 4 et 5 mai 2017.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/
Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, Responsable de la Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg, en Allemagne et en Autriche. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tamedia.ch